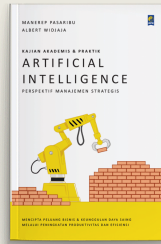


Katalog : AlbertWidjaja



Manajemen Strategis di Era Kecerdasan Buatan

PEMBAHASAN buku ini berfokus pada upaya penguasaan bidang ilmu manajemen strategis yang merupakan integrasi manajemen pada organisasi dalam analisis, formulasi, dan implementasi strategi perusahaan. Tujuannya adalah membangun keunggulan daya saing atau kinerja yang relatif superior terhadap para pesaing (Rothaermel, 2017), terutama dalam kaitan dengan tuntutan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Peranan big data, tran...



Artificial Intelligence: Perspektif Manajemen & Strategis

Artificial intelligence (AI; kecerdasan buatan) adalah salah satu kemampuan mesin pintar (smart machine) untuk memecahkan persoalan rumit dengan cara yang lebih akurat dan cepat. Hal ini biasanya dilakukan dengan mengikuti atau mencontoh karakteristik serta analogi proses dan substansi berpikir dari kecerdasan manusia, tetapi menerapkan algoritma (prosedur yang teratur) yang dikenal oleh komputer. AI biasanya dihubun...



Strategi dan Transformasi Digital

Berbagai perusahaan telah menerapkan transformasi digital yang bermanfaat untuk peningkatan produktivitas dan efisiensi dalam mencapai keunggulan daya saing organisasi. Negara-negara maju telah memperkuat perekonomian dengan transformasi digital. Indonesia juga dengan prakarsa Presiden Joko Widodo telah memanfaatkan teknologi tersebut untuk memajukan industri NKRI. Transformasi digital adalah keniscayaan, tidak mungk...