

Katalog : Ekonomi



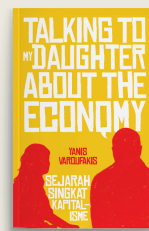
Tafsir Konsep Ekonomi Rakyat Gus Dur

Sinopsis KH Abdurrahman Wahid atau Gus Dur adalah tokoh politik sekaligus Presiden ke-4 Republik Indonesia. Lebih dalam dari itu, Gus Dur adalah seorang intelektual publik yang datang dari lingkungan pendidikan dan kebudayaan Nadlatul Ulama. Melalui berbagai tulisannya, Gus Dur menyuarakan beragam hal, mulai dari kebebasan, kebinekaan, serta hubungan negara dan agama, sosial juga budaya. Namun, dalam sejumlah tulisan ...



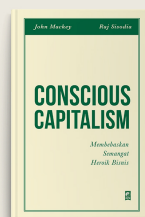
Hiper-Kapitalisme

Apa sebenarnya yang menggerakkan ekonomi dunia? Mengapa kita susah mencari pekerjaan, dan pekerjaan yang ada pun gajinya pas-pasan? Benarkah para pengusaha hanya memikirkan laba, dan mengapa pemerintah sering memihak pengusaha? --- Kartunis Larry Gonick dan ahli psikologi Tim Kasser berkolaborasi membuat kartun lucu dan mudah dicerna mengenai sistem ekonomi dunia sekarang, mengungkap nilai-nilai yang mendorongnya, ser...



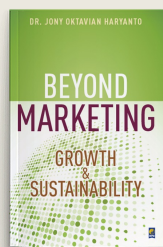
Talking to My Daughter about the Economy

Kenapa ada begitu banyak ketimpangan? Dalam buku ringkas ini, Yanis Varoufakis menjawab pertanyaan anak perempuannya yang begitu sederhana tapi juga begitu menggusarkan itu. Dengan menggunakan analogi dari cerita-cerita klasik maupun populer—dari Oidipus, Frankenstein, hingga The Matrix, ia menjelaskan apa itu ekonomi dan kenapa ekonomi punya daya yang dahsyat dalam membentuk hidup kita. Ia juga mengajak kita untuk m...



Conscious Capitalism

"Saya sudah lama meyakini bahwa perusahaan punya tanggung jawab untuk menyeimbangkan daya laba dengan nurani sosial, tapi hanya sedikit pemimpin yang punya pemahaman untuk melakukannya sebagai bagian tak terpisahkan dari perusahaan. Conscious Capitalism karya John Mackey dan Raj Sisodia ini Terbit: tepat pada waktunya, memberikan kerangka kerja yang realistis sehingga perusahaan bisa melayani berbagai pemangku kepent...



Beyond Marketing: Growth & Sustainability

PRODUCT, price, place, promotion. Empat unsur bauran pemasaran, yang lebih dikenal sebagai 4P, bersama segmentasi, targeting, dan positioning (STP) seakan menjadi mantra sakti dalam dunia pemasaran. Namun, tak banyak yang menyadari bahwa kini strategi pemasaran transaksional dengan 4P dan STP tidak lagi cukup untuk menjamin keberhasilan sebuah bisnis. Perkembangan dunia bisnis dan perubahan perilaku konsumen menuntut...



Indonesia 2045: Gagasan Ekonomi Milenial Melihat Masa Depan

"Buku ini merupakan wujud tingginya semangat generasi muda dalam berkarya dan berkontribusi mendukung visi Indonesia yang lebih maju dan sejahtera. Pembahasan yang forward looking dalam menghadapi kondisi TUNA (turbulent, uncertain, novel, dan ambiguous) dapat semakin membuka diskursus dan menjadi insight bagi pengambil kebijakan. Pemikiran ekonom muda dalam menuangkan gagasannya untuk menjawab tantangan perekonomian...

Katalog : Ekonomi



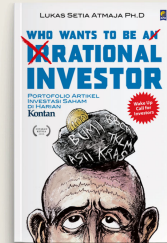
Globalisasi, Ekonomi Konstitusi, dan Nobel Ekonomi

Perdebatan tentang sistem ekonomi nasional sesuai amanat Konstitusi sudah berlangsung sejak lama, terutama setiap kali terjadi pembahasan kebijakan ekonomi. Relevansi perdebatan itu semakin penting di tengah arus globalisasi dan liberalisasi ekonomi yang menguat. Tidak sedikit kalangan menilai, pilihan kebijakan ekonomi pragmatis yang diambil lebih dari lima dasawarsa terakhir ini—selain mencatat sejumlah kemajuan—bi...



Hikayat si Induk Bumbu

Di Indonesia dan di berbagai negara di dunia, garam tidak lagi sekadar kristal putih di dapur atau di meja makan. Di tungku-tungku peleburan pabrik, garam juga digunakan untuk proses produksi. Sayangnya, di Indonesia perluasan penggunaan garam belum diikuti oleh perubahan proses produksi. Kini, ratusan tahun berselang sejak prasasti Biluluk—catatan tertua soal produksi garam—dipahat pada abad XIV, cara pembuatan ga...



Who Wants to be A Rational Investor

Menurut Jeremy Siegel, pakar keuangan Wharton School, 75 persen pergerakan harga di bursa saham tidak diketahui penyebabnya. Karena manusia bukan komputer, ada kemungkinan bahwa faktor psikologi, sosial budaya, dan ketidakrasionalan investor ikut berperan menentukan harga saham. Maka jangan heran jika di dalam buku ini Anda akan menemukan hubungan antara fluktuasi harga saham dan Cristiano Ronaldo, Paul the Octopus,...



Who Wants to be A Smiling Investor

Siapa orang di dunia ini yang tidak mau cepat kaya? Ini adalah buku kartun tentang cara-cara berinvestasi saham. Bagaimana memilih saham, cara membeli dan menjualnya, dan risiko investasi semua dibahas di dalamnya. Ditulis oleh guru besar keuangan dari Prasetya Mulya dan digambar oleh kartunis kondang Indonesia, buku ini kocak abis! Penulis: Lukas Setia Atmaja Editor: Christina M. Udiani Kategori: Nonfiksi, Ekonomi, Man...