

Katalog : FishEye



Fish Eye

Mengapa brand lokal sulit berkembang di Indonesia? Mengapa di negeri subur loh jinawi pertaniannya terbelakang? Mengapa kita kerap gagap menangkap sinyal perubahan? Bagaimana dunia bisnis sebaiknya menganggapi berbagai persoalan masyarakat? Seberapa jauh perkembangan teknologi informasi bisa membantu? Di mana peran utama industri kreatif dan generasi muda? Sederet pertanyaan di atas terus-menerus mengusik Handoko Hen...



Handoko Hendroyono

Handoko Hendroyono adalah seorang penulis, ilustrator, desainer, seniman DIY, sutradara, pembuat konten, dan praktisi periklanan. Handoko lebih senang menyebut dirinya sebagai creative storyteller karena, menurutnya, pada akhirnya kisah yang baguslah yang akan diceritakan oleh orang-orang. Perjalanan kreatifnya telah dibukukan dalam Fish Eye, Do, dan Artisan Brand di bawah bendera Penerbit Pop, lini Penerbit Kepustak...