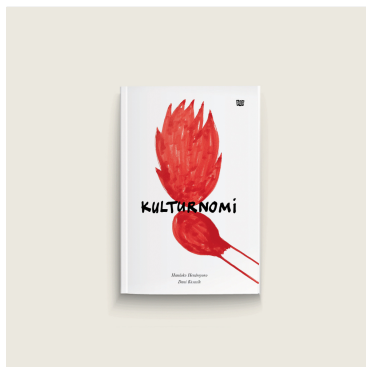


Katalog : HandokoHendroyono



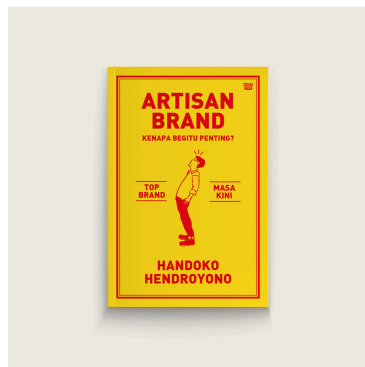
Kulturnomi

Kultural Ekonomi atau Kulturnomi berperan penting dalam memperkuat identitas lokal dan meningkatkan daya saing di pasar global. Berbagai produk dan layanan yang dihasilkan secara lokal memiliki nilai tambah karena keunikan dan keasliannya. Pendekatan adaptive reuse bisa menjadi pilihan efektif untuk mengangkat kebudayaan lokal. Misalnya, Samsara Living Museum di Bali yang memanfaatkan hutan bambu menjadi museum hidup...



Fish Eye

Mengapa brand lokal sulit berkembang di Indonesia? Mengapa di negeri subur loh jinawi pertaniannya terbelakang? Mengapa kita kerap gagap menangkap sinyal perubahan? Bagaimana dunia bisnis sebaiknya menganggapi berbagai persoalan masyarakat? Seberapa jauh perkembangan teknologi informasi bisa membantu? Di mana peran utama industri kreatif dan generasi muda? Sederet pertanyaan di atas terus-menerus mengusik Handoko Hen...



Artisan Brand

Bagaimana kita memahami kian tumbuh suburnya berbagai brand lokal belakangan ini? Lihat saja, mulai dari kedai kopi, restoran, produk fashion, hingga film, musik dan buku lokal makin diterima oleh masyarakat, khususnya kaum milenial. Apakah ini hanya tren sesaat? Ataukah, muncul gelombang pasar yang baru akibat perubahan selera dan perilaku konsumen? Artisan Brand karya Handoko Hendroyono ini membantu kita untuk lebi...



DO

Masalah adalah anugerah. Masalah adalah peluang. Masalah membuat kita kreatif. Masalah membuat kita belajar. Mencari jalan keluar itu mengasyikkan. Proses mencari solusi itu menyenangkan. Menemukan solusi itu membahagiakan. Kreatif itu panggilan jiwa untuk memberi makna. Penulis: Handoko Hendroyono Editor: Pax Kategori: Nonfiksi, Pengembangan diri Terbit: 21 Oktober 2019 Harga: Rp 65.000 Tebal: 208 halaman Ukuran: 140 mm x ...



Handoko Hendroyono

Handoko Hendroyono adalah seorang penulis, ilustrator, desainer, seniman DIY, sutradara, pembuat konten, dan praktisi periklanan. Handoko lebih senang menyebut dirinya sebagai creative storyteller karena, menurutnya, pada akhirnya kisah yang baguslah yang akan diceritakan oleh orang-orang. Perjalanan kreatifnya telah dibukukan dalam Fish Eye, Do, dan Artisan Brand di bawah bendera Penerbit Pop, lini Penerbit Kepustak...