



40 Tahun Komatsu Indonesia Menggeluti Industri Alat Berat

Terbit: Desember 2022 (Non-STO)

Ukuran: 150 mm x 230 mm

Tebal: 499 halaman

Usia: ke-40—filosofi perusahaan untuk mengedepankan kualitas dan keandalan demi kepuasan pelanggan menjadi pegangan dalam menghadapi perubahan. Komatsu Indonesia memulai usahanya dari sekadar penjahit yang merangkai komponen-komponen yang didatangkan dari Jepang—dengan melokalkan komponen—dan kemudian berkembang menjadi perusahaan yang merupakan pemain kunci dalam strategy global principal.

Konsekuensinya, perusahaan diharapkan mampu memberikan dampak positif bagi lingkungan dan sosial, serta memberikan kontribusi bagi pembangunan masyarakat yang berkelanjutan. Komatsu Indonesia percaya, tanggung jawab sosial berkelindan dengan inti bisnis.

Mustahil perusahaan mengingkari tanggung jawab sosialnya. Buku ini menyuguhkan contoh-contoh terbaik yang telah dilakukan oleh Komatsu Indonesia berdasarkan nilai-nilai perusahaan. Semua ditulis oleh karyawan sendiri. Kita akan melihat, misalnya, betapa suatu teladan jauh lebih efektif bagi berjalannya roda bisnis daripada beragam peraturan dan larangan. Kita juga bisa melihat betapa perusahaan selalu mempertimbangkan nilai-nilai kemanusiaan, mendorong anggotanya untuk selalu peka dan tanggap terhadap apa yang terjadi di sekitarnya, memiliki tekad yang kuat untuk bertanggung jawab atas semua yang sudah dijanjikan, tekun, gigih, pantang menyerah, serta tulus dalam bertindak. Penulis: Citra Gemalia, Hanna Hotnida Saragih, Ibnu Wahyudi, Leni Gusliani Triana,

Katalog : IbnuWahyudi

Nanang Hidayat Munandar,
Risdhianto Budi Irawan Editor: Ibnu
Wahyudi & Candra
Gautama Perancang Sampul: &
Penataletak: Wendie Artswenda