



Conscious Capitalism

Terbit: tepat pada waktunya, memberikan kerangka kerja yang realistis sehingga perusahaan bisa melayani berbagai pemangku kepentingan dengan lebih baik. Saya sangat merekomendasikan agar Anda mendengarkan apa kata mereka.”

—Howard Schultz, ketua, presiden, dan CEO, Starbucks

Kapitalisme Berkesadaran (Conscious Capitalism) bukan soal menjadi baik atau menjadi baik-baik saja dengan berbuat baik. Kapitalisme

Berkesadaran adalah suatu cara pikir tentang bisnis yang lebih sadar akan tujuannya yang lebih tinggi, dampaknya terhadap dunia, dan relasinya dengan berbagai unsur dan pemangku kepentingannya. Ia mencerminkan kesadaran yang lebih mendalam tentang mengapa bisnis ada dan bagaimana bisnis dapat menciptakan lebih banyak nilai.

KeduaPenulis: buku ini menyodorkan empat prinsip Kapitalisme

Berkesadaran: tujuan lebih tinggi, integrasi pemangku kepentingan, kepemimpinan berkesadaran, dan budaya serta manajemen

berkesadaran. Dengan keempat prinsip itu menjadi

Ukuran: 150 mm x 230 mm

Tebal: 376 halaman

Usia: 17+